

Perancangan Aplikasi Bina UMKM Bank Sumsel Berbasis Website untuk Meningkatkan Value Penjualan

Nugraha Rachmatullah

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, Indonesia
Nrachmat47@gmail.com

Abstrak

(UMKM) Usaha Mikro Kecil dan Menengah adalah sebuah unit penting yang menjadi pendorong untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi dikala masa pandemi. Bank Sumsel Babel Capem Lemabang merupakan Lembaga Perbankan milik Pemerintah Provinsi yang berinisiatif untuk menggalakkan sektor wirausaha produktif, UMKM serta usaha masyarakat dalam menggerakkan ekonomi kreatif didaerah. Selama ini pelaku usaha UMKM kesulitan dalam memasarkan produk yang mereka buat dan mereka jual. Karena akses untuk promosi saat ini terbatas dan terkendala oleh Pandemi Covid-19 yang membatasi kegiatan diluar ruangan. Hal ini menjadi keluhan dari pelaku UMKM dalam mempromosikan barang dagangannya agar dapat laris terjual dan mendapat keuntungan yang berlimpah ruah. Hal ini disebabkan saat ini belum ada sistem yang berbasis teknologi aplikasi (e-commerce) untuk memasarkan dan menjajakan produk hasil umkm. Tujuan dibuatnya aplikasi ini ialah untuk mempermudah pelaku UMKM memasarkan produk-produk dagangannya dengan cara mempromosikan produk-produknya melalui aplikasi Bina UMKM ini tanpa perlu menjajakan secara langsung ke pembeli mengingat saat ini sedang diberlakukan pembatasan sosial. Dengan melihat permasalahan tersebut maka penulis akan merancang sebuah aplikasi Bina UMKM Sistem aplikasi ini akan dibuat menggunakan bahasa PHP sebagai Bahasa pemrograman-nya serta MySQL sebagai tempat database-nya, gengan menggunakan metode waterfall. fungsi dibuat sistem ini tidak lain untuk membangun model untuk menerapkan teknologi sebagai media pemasaran produk oleh UMKM Binaan Bank Sumsel Babel Capem Lemabang .

Kata kunci: UMKM, E-Commerce, Pandemi, Waterfall, Sistem

I. PENDAHULUAN

(UMKM) Usaha Mikro Kecil dan Menengah adalah sebuah unit penting yang menjadi pendorong untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi dikala masa pandemi dalam menghadapi krisis ekonomi dan mampu bergerak ditengah terpaan krisis. [1] Pada bidang UMKM saat ini menjadi bidang yang berperan penuh sebagai pendokrak keuangan masyarakat, Menurut Salahudin (2020 : 11) dengan adanya UMKM masyarakat bisa membuka sendiri lahan pekerjaan, serta bisa setidaknya merekrut pekerja dan mengurangi pengangguran disaat masa wabah virus .

Salah satu yang akan menjadi rencana kerja Pemimpin negeri ialah meningkatkan gerilya usaha kemasyarakatan yang bisa menjadi roda penggerak peningkatan taraf hidup Indonesia melalui ekonomi berbasis kreatif serta menambah daya saing barang

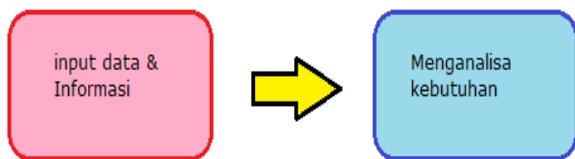
yang akan ditawarkan penjual Umkm.[2] Hasil yang nyata dari unit UMKM terhadap produk dalam negeri, bruto bertambah 57,85 persen menjadi 60,43 persen pada periode 5 tahunan.[3] Yang menjadi permasalahan pada penelitian ini adalah membuat model program yang dibangun dan rancang untuk merancang media pemasaran produk barang UMKM yang bisa menambah tingkat perekonomian yang kreatif dengan unsur ciri khas kedaerahan.

Menurut Rahmadi (2018 : 02) saat ini dibutuhkan sebuah rancangan model yang tepat dan berguna bagi pembuat program dalam penggunaan teknologi. Untuk yang menjadi tujuan penelitian kali ini ialah membuat ruler mode rancangan perangkat lunak pada penerapan system aplikasi Bina UMKM yang menjadi roda penggerak perekonomian masyarakat dikala masa pandemi saat ini.

II. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi Bina UMKM Bank Sumsel Capem Lemabang ini akan dilakukan dengan melalui tahap-tahap sebagai berikut, yaitu :

- mengumpulkan informasi dan data yang memuat tentang informasi utama dan lengkap, serta informasi tambahan dari pelaku UMKM, yaitu dengan cara melakukan sesi wawancara pertanyaan secara langsung baik kepada pelaku Umkm serta kepada Pihak bank yang menangani UMKM yang berada di wilayah Unit Bank Sumsel Babel serta promosi produk-produk yang bermutu tinggi yang ada di dalam Aplikasi Bina Umkm Bank Sumsel.
- Data Sekunder dari pembuatan aplikasi ini ialah mengumpulkan data data serta membaca penelitian sebelumnya pada literasi yang sesuai dengan topik. Umkm pada aplikasi pemasaran Umkm Binaan.
- menganalisa kebutuhan yang akan dimasukkan kedalam system, lalu langkah selanjutnya merancang Database dengan rancangan UI dan UX, case diagram, model inputan, dan Output pada aplikasi [4], [5], [6]. Alur tahapan penelitian ini bisa lihat dari gambar dibawah.



Gambar 1 (Alur Tahapan Penelitian)

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Keubuhan Fungsional Sistem

Pada kebutuhan fungsional sistem aplikasi harus diberikan sesuai dengan prosedur dan p'laning bisnis yang akan digarap oleh suatu system untuk bisa digunakan oleh pengguna (user). Fungsional penting yang akan dibangun adalah :

- Untuk Login aplikasi, admin memerlukan aksesnya
- Pengelolaan data para Peggiat UMKM, memuat informasi produk dagangan UMKM berupa foto dan harga barang, serta informasi kegiatan UMKM

3.2 kebutuhan Non Fungsional

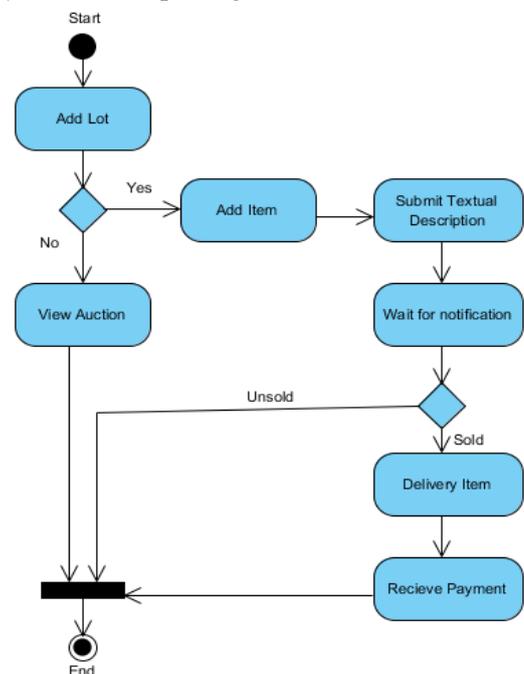
Dibawah ini yang menjadi sebuah kebutuhan non fungsional pada sistem UMKM adalah :

- Usability, mudah dipakai / user friendly.
- Keamanan terjaga/Security, mengisi file hanya dapat diakses jika melakukan aktivisasi login
- kebebasan / Flexiibility, data dapat diubah-rubah setiap saat. [7], [8], [9]

3.3 Desain Prototype pada Sistem & Aplikasi

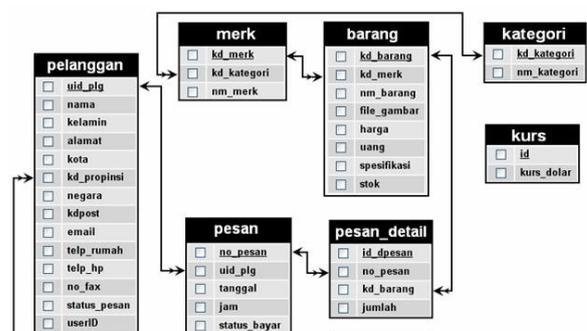
Desain prototype aplikasi E-Commerce berbasis UMKM terdiri dari [10], [11], [12],[13] :

Entity Relationship Diagram



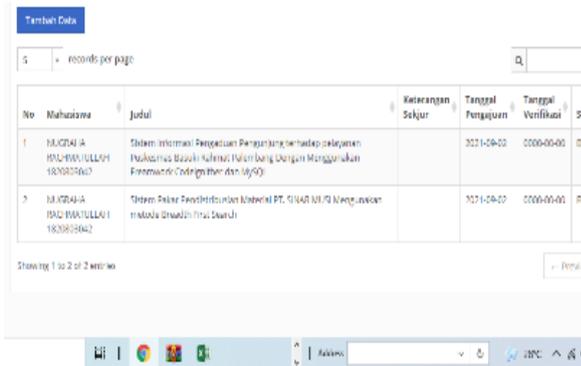
Gambar 2 (Model ERD)

Tabel Relasi



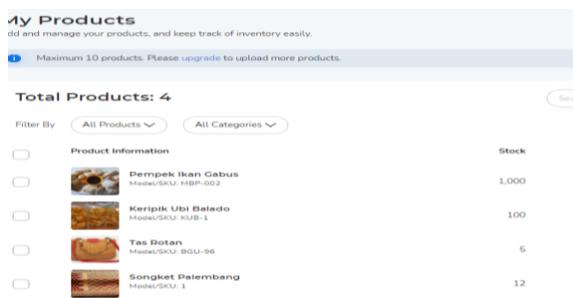
Gambar 3 (Tabel Relasi)

Rancangan dialog halaman data UMKM



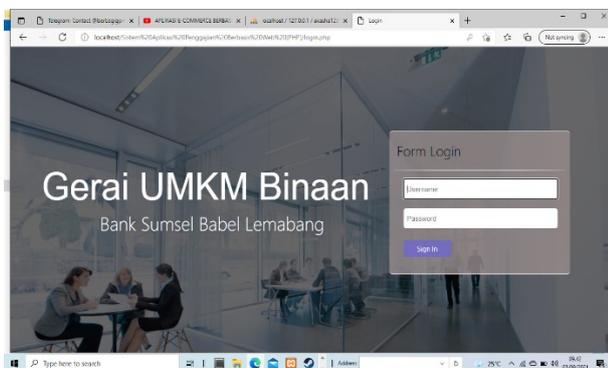
Gambar 4 Data UMKM

Rancangan Data Produk UMKM



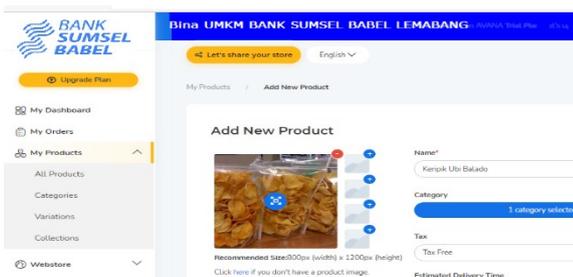
Gambar 5 Data UMKM

Rancangan dialog halaman login



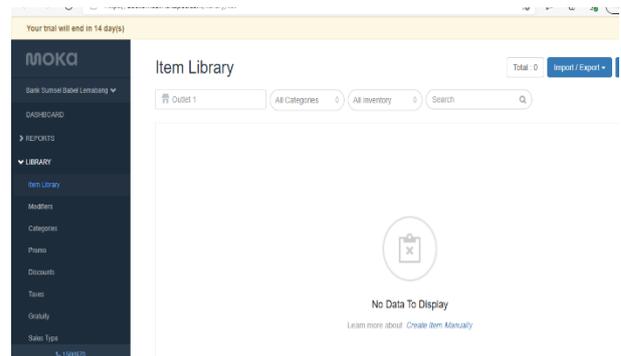
Gambar 6 Halaman Login

Rancangan Upload Foto Produk



Gambar 7 halaman Upload Foto Produk

Rancangan halaman Dashboard



Gambar 8 halaman Dashboard

IV. KESIMPULAN & SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pembahasan terdapat beberapa kesimpulan :

1. Dari hasil penelitian ini dihasilkan sebuah Aplikasi Bina Umkm Bank Sumsel Capem Lemabang yang berguna untuk sebagai Media pemasaran dan promosi produk UMKM Binaan Bank Sumsel Babel.
2. Model Waterfall yang telah dirancanh ini Bisa digunakan oleh phak pengembang dan programmer Sebagai dasar untuk membuat sebuah Sitem Informasi Aplikasi E-Commerce pada produk lokal untuk meningkatkan Value Penjualan UMKM binaan Bank Sumsel capem Lemabang

Saran

Saran yang bisa penulis berikan ialah Perlu adanya metode penelitian lebih lanjut akan upaya peningkatan di dalam pengembangan aplikasi Bina UMKM ini agar bisa terwujud di dalam pembuatan aplikasi ini kedepannya yang memudahkan pelaku UMKM

UCAPAN TERIMA KASIH

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Program Studi Sistem Informasi dan Pimpinan Bank Sumsel yang telah memberikan Arahan dan data untuk menyelesaikan jurnal artikel ini sehingga

saya mendapatkan banyak ilmu baru dan ikhtisar penulisan yang baik.

Terimakasih juga saya sampaikan kepada keluarga dan teman-teman yang selalu mendukung saya untuk menyelesaikan jurnal artikel ini.

- [12] Salahuddin, Husaini, Anwar, and Zulfan, "Web-based Application of Agricultural Management Development,"
- [13] Mutmainnah dan Herry Mulyono, "Analisis dan perancangan sistem informasi promosi UMKM Diskoperindag Kabupaten Batang Hari", *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, ISSN: 2528 0082 Vol.3, No.2, Juni 2018

REFERENSI

- [1] A. Putra, "Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora," *J. Anal. Sociol.*, 2016.
- [2] <http://www.depkop.go.id/>, Renstra Kementerian Koperasi dan UKM RI, 2016. 2016.
- [3] kemenperin, "Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 2017," 2017. <http://www.kemenperin.go.id> (accessed Apr. 05, 2020).
- [4] F. Anggraeni, "Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha 'Emping Jagung' Di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing Kota Malang)," *J. Adm. Publik Mhs. Univ. Brawijaya*, 2013.
- [5] J. Jauhari, "Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E- Commerce," *J. Sist. Inf.*, 2014, doi: 2355-4614.
- [6] F. Irhamni, B. K. Khotimah, and B. D. Satoto, "Sistem Informasi E-Commerce Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Batik," *J. Ilm. NERO*, 2016.
- [7] H. Magdalena and W. Ellyani, "Strategi memanfaatkan e-commerce dalam memasarkan makanan khas Bangka (Studi Kasus: Aneka Citra Snack)," *CogITo Smart J.*, 2018, doi: 10.31154/cogito.v3i2.64.286-298.
- [8] D. A. Diartono, Y. Suhari, and A. Supriyanto, "Pengembangan Model CYBER CLUSTER E-COMMERCE Berbasis CMS dan SEO Produk UMKM," *IJCCS (Indonesian J. Comput. Cybern. Syst.)*, 2015, doi: 10.22146/ijccs.7543.
- [9] A. Saleh and R. Goodwin, "E-commerce Smartphone Application," *Int. J. Adv. Comput. Sci. Appl.*, 2012, doi: 10.14569/ijacsa.2012.030810.
- [10] R. Fayad and D. Paper, "The Technology Acceptance Model E-Commerce Extension: A Conceptual Framework," *Procedia Econ. Financ.*, 2015, doi: 10.1016/s2212-5671(15)00922-3.
- [11] H. Han and S. Trimi, "Social commerce design: A framework and application," *J. Theor. Appl. Electron. Commer. Res.*, 2017, doi: 10.4067/S0718-18762017000300005.